

Några förklaringar och anvisningar angående resultaten från ISB-enkäten 2023

International Student Barometer (ISB) är en enkätundersökning där våra internationella studenter har möjlighet att svara på frågor om exempelvis hur nöjda de är med olika inslag i utbildningen, men även mer allmänt om deras tillvaro som studenter vid Uppsala universitet. Det är i sammanhanget viktigt att notera att enkätsvaren speglar de internationella studenternas subjektiva uppfattningar och att antalet svarande ibland är få. Enkätundersökningen har genomförts av i-graduate.

Enkäten och resultatredovisningen är uppdelade i fyra större temasektioner: ankomst, lärande och undervisningsmiljö, studentliv samt olika relevanta stödfunktioner, inklusive karriärstöd (vilket inte var inkluderat i studien från 2016). Därutöver ställs frågor om bl.a. studenternas finansiering, bakgrund, benägenhet att rekommendera Uppsala universitet till andra presumtiva studenter och vad som bidragit till deras val av Uppsala som studieort.

Vid Uppsala universitet inbjuds samtliga internationella studenter på grundnivå och avancerad nivå att delta i enkäten. Studenter på forskarnivå (d.v.s. doktorander) ingår inte i undersökningspopulationen. Det är alltså både betalande internationella programstudenter och studenter inom t.ex. det europeiska utbytesprogrammet Erasmus som deltar i studien. När man tar del av resultaten kan det vara bra att tänka på att omständigheter och villkor kan skilja sig en hel del åt mellan dessa två studentkategorier.

I resultaten för ISB 2023 har en benchmarking gjorts gentemot nio andra lärosäten i Sverige (Chalmers, Jönköping University, Karolinska Institutet, Linnéuniversitetet, Lunds universitet, Stockholms universitet, SLU, Umeå universitet och Göteborgs universitet). De svenska lärosätena benämns i resultaten som förs fram i presentationen som 'primary benchmark'. Resultaten redovisar även jämförelser mellan Uppsala universitet och samtliga i ISB ingående lärosäten respektive jämförelser med lärosäten i Europa.

Nedan följer några aspekter som kan vara bra att tänka på när man tar del av ISB-resultaten från presentationen.

- I presentationen görs många jämförelser av hur respondenter vid Uppsala universitet har svarat, både mellan olika svarsgrupper inom Uppsala universitet och i jämförelse olika benchmarkingpopulationer. Det är viktigt att notera att **signifikanstester** ($p < 0.05$) endast har utförts vad gäller skillnader i svarsfördelning mellan respondenter vid Uppsala universitet (784 svarande) och den globala benchmarkingpopulationen (122 975 svarande). Resultaten av dessa tester har dock inte redovisats i presentationen, vilket innebär att den innehåller både signifikanta och icke-signifikanta skillnader och jämförelser.
- Resultaten innehåller **rankningsplaceringar baserade på tre benchmarkingpopulationer**, d.v.s. Uppsala universitet jämfört med deltagande lärosäten globalt (137 st.), i Europa (44 st.) och i Sverige (10 st.). Respondenterna har inte själva fått rangordna lärosätena, utan rankningen bygger på en jämförelse av andelen respondenter vid respektive lärosäte som har svarat på ett visst sätt. Ett exempel är mottagande/upphämtning ('welcome/pick up'), där

Uppsala universitet placerar sig på näst högsta rankningsplacering i den globala benchmarkingen. Här har 90,9 % av de internationella studenter vid Uppsala universitet som har besvarat frågan angivit att de antingen är nöjda ('satisfied') eller mycket nöjda ('very satisfied') med mottagandet/upphämtningen. Detta utgör den näst högsta sammanslagna andelen i jämförelse med andra lärosäten i den globala benchmarkingen.

- Merparten av enkätens frågor använder en fyrgradig svarsskala, ex.vis 'very dissatisfied', 'dissatisfied', 'satisfied' och 'very satisfied'. I många tabeller och figurer redovisas ett **sammanslaget procentvärde** genom att kombinera svarsfördelningen för de två positiva svarsalternativen (t.ex. 'satisfied' och 'very satisfied', se bl.a. 'arrival matrix' och 'benchmarking arrival' på s. 45 och 46 i presentationen).
- **I jämförelser mellan studierna från 2016 och 2023** är det viktigt att beakta följande:
 - De procentuella skillnaderna ofta är små och har inte heller signifikantstests.
 - Vid jämförelser av rankningsplaceringar är det också viktigt att notera att antalet lärosäten som ingår i benchmarkingpopulationerna varierar mellan åren, vilket kan leda till missvisande jämförelser. En högre rankningsplacering i en senare studie betyder inte nödvändigtvis att man har klättrat i rankningen. Det vill säga, placeringen *två* av tio (år 2023) är inte bättre än *tre* av tolv (år 2016).
 - Även om det procentuella värdet har ökat för en viss variabel mellan studierna behöver det inte betyda att rankningsplaceringen har förbättrats. Förändringar i rankningsplaceringar kan bero på flera faktorer, såsom fler eller färre deltagande lärosäten eller förändrad sammansättning av populationen (t.ex. att fler eller färre vanligen högt rankade eller renommerade lärosäten ingår). Således, en procentuell förbättring innebär inte per automatik en högre rankningsplacering.
- I flera tabeller presenteras en '**average**'-variabel och en '**overall**'-variabel knuten till enkätens olika teman, såsom i temat 'arrival' (se t.ex. bild 46 i presentationen). Variabeln 'arrival average' representerar i detta sammanhang ett framräknat genomsnitt av alla ingående variabler inom det specifika temat, medan 'arrival overall' är en sammanfattande variabel som redovisar svaret på en specifik fråga i enkäten där respondenterna ombads att ange hur nöjda de överlag är med (i det här fallet) ankomsten ('arrival satisfaction').
- Presentationen innehåller ett antal **matrisdiagram** som visar procentvärdet för variabler i ett tema i relation till den svenska benchmarkingen.
 - Den **lodräta värdeaxeln** (y-axeln) representerar det kombinerade procentvärdet av svarsalternativen 'satisfied' och 'very satisfied'. Observera att procentvärdena inte är utskrivna vid axeln och att den är bruten (den sträcker sig således inte från 1% till 100%). Detta kan göra att skillnaderna i höjdled mellan variablerna verkar större än vad de egentligen är (de procentuella skillnaderna i höjdled är generellt sett mycket små). En konsekvens av diagrammets visuella uttryck är att det är lätt att felaktigt anta att variabler som hamnar långt ner i diagrammet också har en låg andel nöjda, vilket oftast inte är fallet.
 - Den **vågräta axeln** (x-axeln) visar skillnader i procentenheter jämfört med den svenska benchmarkingen. En variabels placering längre ut till höger på x-axeln indikerar att Uppsala universitet har en högre andel respondenter som är nöjda med den variabeln jämfört med den svenska benchmarkingen (procentvärdet vid x-axeln visar antalet procentenheter som skiljer). Likaså betyder en placering längre

vänsterut på x-axeln att det är en mindre andel som har svarat att de sammantaget är nöjda i förhållande till den svenska benchmarkingen. Här bör också beaktas att eventuella skillnader mellan Uppsala universitet och den svenska benchmarkingen inte är signifikantstestade.

- Sammanfattningsvis: ett bra resultat i matrisdiagrammet är en placering högt upp och långt ut i högra hörnet. Detta indikerar en hög andel nöjda respondenter, och att en större andel respondenter vid Uppsala universitet har svarat så jämfört med den svenska benchmarkingen.