

RESULTAT I KORTHET – INTERNATIONAL STUDENT BAROMETER (ISB), AUTUMN WAVE 2023, UPPSALA UNIVERSITY

Under hösten 2023 deltog universitetets internationella studenter på grundnivå och avancerad nivå i den världsomfattande enkätundersökningen International Student Barometer (ISB). I enkäten har de internationella studenterna svarat på frågor som rör deras intryck av Uppsala universitet och deras studiesituation. Enkäten omfattar fyra huvudteman som behandlar ankomst, lärande och undervisningsmiljö, studentliv samt relevanta stödfunktioner, inklusive karriärstöd (vilket inte var inkluderat i 2016 års studie). Därutöver ställs frågor om bl.a. studenternas finansiering, bakgrund, benägenhet att rekommendera Uppsala universitet till andra presumtiva studenter samt vad som påverkat deras val av Uppsala som studieort. Enkäten har utförts av i-graduate. De uppgifter som presenteras nedan kommer i stort från de resultat som presenteras i *ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2*.

Grundläggande uppgifter och tolkning av resultat

Totalt ingår 136 lärosäten från runt om i världen i studien (International Student Barometer 2023 autumn wave). Enkäten har globalt besvarats av över 120 000 internationella studenter. Vid Uppsala universitet har enkäten skickats till 3000 internationella studenter på grundnivå och avancerad nivå inskrivna under höstterminen 2023. Svarefrekvensen är 26 %.

Table 1. Response rates. Source: i-graduate, Uppsala University presentation.

	Response	Population	Response Rate
Uppsala Uni ISB 2023	784	3,000	26%
Sweden ISB 2023	6,349	24,427	26%
Europe ISB 2023	35,352	162,699	22%
Global ISB	122,975	579,397	21%

I studiens svenska jämförelsegrupp ingår 10 lärosäten. Förutom **Uppsala universitet** har enkäten besvarats av internationella studenter vid **Stockholms universitet**, **Lunds universitet**, **Göteborgs universitet**, **Umeå universitet**, **Karolinska Institutet**, **Chalmers tekniska högskola**, **Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)**, **Linnéuniversitetet** och **Jönköping University**.

I resultatredovisningen är de procentuella skillnaderna mellan olika benchmarkinggrupperingar eller mellan olika variabler i regel mycket små. Det bör även noteras att de procentuella värden som jämförs oftast är höga och att en stor andel respondenter generellt sett svarat de, till exempel, är ganska eller mycket nöjda med en viss aspekt. De svarande internationella studenterna vid Uppsala universitetet kan således vara nöjda med en viss aspekt, men redovisa ett lägre procentuellt värde jämfört med benchmarkingpopulationen. Detta betyder inte att de är missnöjda.

Signifikanstester har endast genomförts mellan Uppsala universitet och den globala benchmarkingen (ISB globalt). Signifikanta variabler markeras med en asterisk (*) antingen före eller efter variabelns namn. När övriga jämförelser görs i text är dessa i regel inte signifikanstestade, och bör därför tolkas med stor försiktighet.

Några utmärkande resultat

Utifrån de rankningsresultat som presenteras kan det sammanfattningsvis konstateras att Uppsala universitet inom en rad områden befinner sig i den övre kvartilen¹ jämfört med den globala benchmarkingpopulationen (137 st.). Det är dock också tydligt att Uppsala universitet i stor utsträckning placerar sig i den nedre kvartilen. Denna tendens har förstärkts sedan 2016 års studie. Uppsala universitet är med andra ord både bland de främsta och sämsta i sin kategori. Det bör dock noteras att de procentuella skillnaderna ofta är mycket små.

Till de positiva resultaten hör främst de internationella studenternas nöjdhet med flera aspekter inom temat ankomst ('**arrival**'). Detta är särskilt tydligt när det gäller mottagande/upphämtning ('welcome/pick up'*), där Uppsala universitet har näst högst rankning jämfört med den globala benchmarkingen (och etta bland de svenska lärosätena, se tabell 4 och 6). Även det formella mottagandet ('formal welcome at the institution'*), och information innan ankomst ('pre-arrival information'*), är några aspekter som de internationella studenterna är nöjda med. Ett annat tema där Uppsala universitet hamnar i den övre kvartilen är inom temat vardagsliv och närmiljö ('**day to day life**'), där aspekter såsom trygghet ('feeling safe and secure on campus'*), miljövänlighet ('eco-friendly attitude'*), omgivning ('surroundings outside the institution'*), samt campusmiljön ('campus environment'*), rankas högt.

Enligt enkätsvaren är de internationella studenterna vid Uppsala universitet i lägre utsträckning nöjda med flera aspekter inom temat lärande och undervisningsmiljö ('**learning**'). I en samlad bedömning av lärandeupplevelsen ('learning overall'*)² har respondenterna vid Uppsala universitet angett en statistiskt signifikant lägre nöjdhet jämfört med den globala respondentgruppen. Det är 85 % av de internationella studenterna vid Uppsala universitet som har svarat att det är nöjda eller mycket nöjda med sin lärandeupplevelse, medan motsvarande siffra för den globala respondentgruppen är 90 % (se figur 1 nedan). Rankningsmässigt hamnar Uppsala universitet i sammanhanget på plats 112 av 137 globalt, och på plats 9 av 10 bland de svenska lärosätena. Andra utvecklingsområden som kan identifieras och där Uppsala universitet återfinns i den nedre kvartilen inkluderar flera aspekter kopplade till undertemat undervisning ('teaching', se tabell 4), såsom kursinnehåll ('course content'*), bra lärare ('good teachers'*), och kvaliteten på föreläsningar ('quality of lectures'*).

¹ Rangordningen är i resultatredovisningen från i-graduate indelade efter kvartiler: övre kvartilen, mellersta övre kvartilen, mellersta nedre kvartilen och nedre kvartilen.

² Resultaten finns redovisade i ett antal 'overall'-variabler där respondenterna fått svara på en övergripande fråga kopplad till enkätens respektive tema (t.ex. 'learning', 'arrival', etc.).

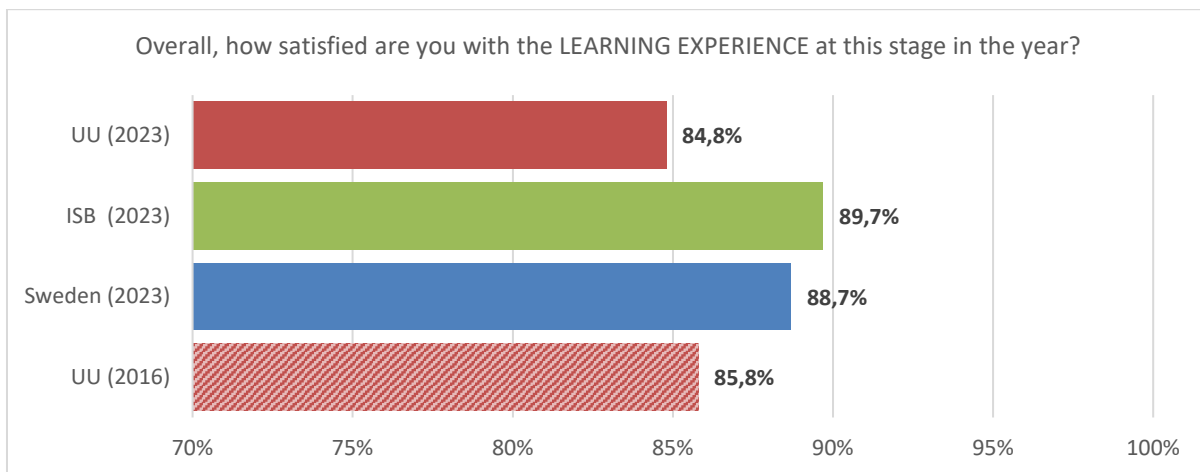


Figure 1. Learning overall. The results refer to the response options: "Satisfied" + "Very satisfied"

I nedre kvartilen återfinns också aspekter kopplade till temat sysselsättning och karriärstöd ('**employment/careers support**'). Detta omfattar bland annat arbetsintervjuträning/färdighetsworkshops ('**ops for work experience**'*), att hitta relevant arbetslivserfarenhet/praktikmöjligheter ('**placement**'*) samt att finna anställning ('**employment**'*).

När det kommer till att **rekommendera Uppsala universitet** ('**recommendation**') för en annan student som överväger att ansöka till universitetet, är benägenheten att uppmuntra till detta något högre jämfört med ISB globalt, även om skillnaden inte är statistiskt signifikant. Sett till de svenska lärosätena i studien är benägenheten dock lägre samtidigt som den också har minskat med nio procentenheter sedan 2016 års studie (från 88 % till 79 %, se figur 2 och tabell 2 nedan).

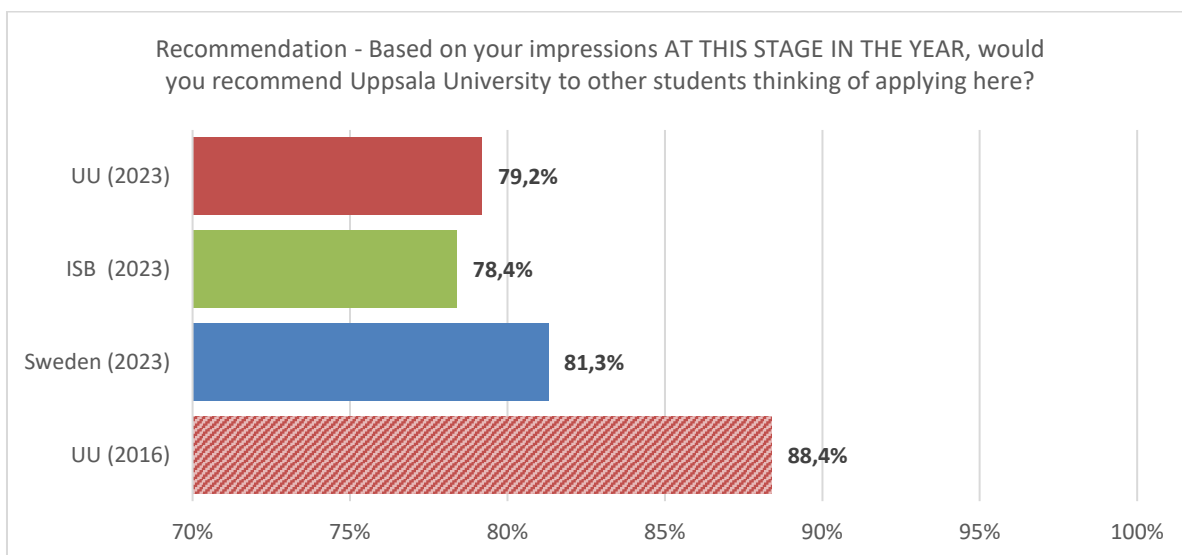


Figure 2. Recommendation. The results refer to the response options: "If asked, I would encourage people to apply" + "I would actively encourage people to apply".

Nytt i förhållande till tidigare års studier där Uppsala universitet har deltagit är **Net Promoter Score**, en skalfråga som går från noll till tio (från 'not at all likely' till 'extremely likely'), där respondenterna får svara på frågan 'How likely is it that you would recommend this institution to family or a friend?'³. Uppsala universitets NPS-värde är 20, vilket i sin tur motsvarar 40 % ambassadörer (det vill säga andelen som angett 9 eller 10 på rekommendationsskalan). Det samlade NPS-värdet för de svenska lärosätena är något högre (NPS 25, motsvarande 43 % ambassadörer). Utifrån ett rankingsperspektiv hamnar Uppsala universitet på plats 63 i den globala rankingen, och på plats 7 bland de svenska lärosätena.

Table 2. Net Promoter Score and Recommendation (table also including happiness, value for money and career goal preparation)

Base	784	121418	6349	137	10
	Uppsala Uni	Global ISB	Sweden ISB	Ranking Global ISB	Ranking Sweden ISB
Net Promoter Score	20	17	25	63	7
Recommendation	79,2%	78,4%	81,3%	86	7
Overall Happiness	89,0%	90,2%	92,1%	51	8
Value for money	78,3%	81,6%	82,1%	86	9
* Career Goal Preparation	73,2%	79,6%	77,9%	105	8

Source: Processed excerpt from ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2.

* = Significant difference between institution and Global ISB Index values, $p < 0.05$

I en sammanfattande fråga om **övergripande nöjdhet** ('overall satisfaction') är den procentuella fördelningen av nöjda respondenter vid Uppsala universitet också lägre jämfört med både den globala och svenska respondentgruppen. Uppsala universitets resultatet har också försämrats sedan 2016 (se figur 3).

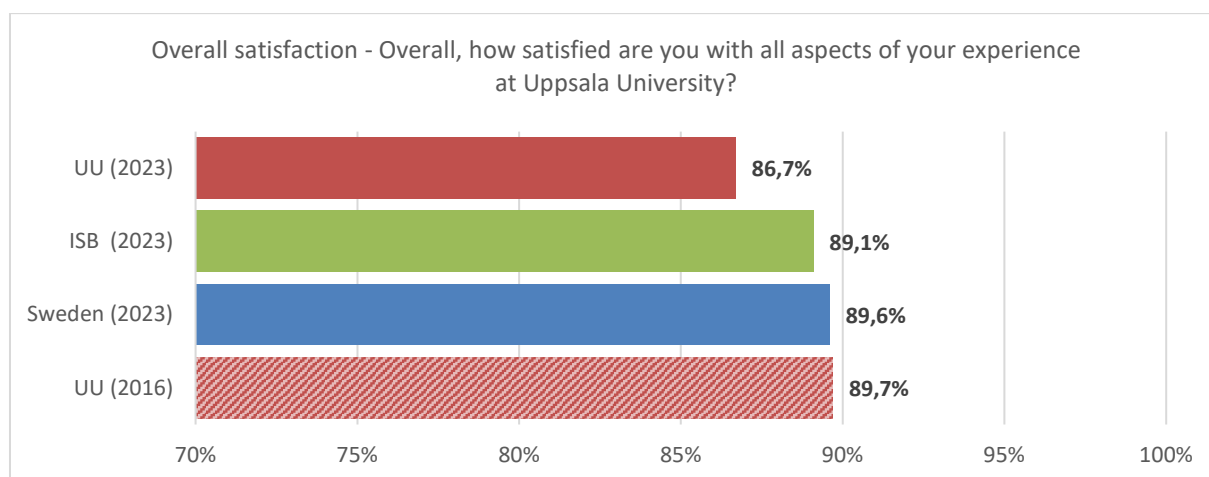


Figure 3. Overall satisfaction. The results refer to the response options: "Satisfied" + "Very satisfied"

³ Respondenter som ger ett betyg på 6 eller lägre klassificeras som kritiker ('detractors'), de som svarar 7 eller 8 klassificeras som passiva ('passive'), och de som ger en 9 eller 10 klassificeras som ambassadörer ('promoters'). NPS-värdet beräknas enligt följande: andelen som har svarat 9 till 10 minus andelen som har svarat 0 till 6.

Tabeller – bearbetade utsnitt från 'Ranking Sheet'

Initiala tabeller i respektive underrubrik (*Uppsala universitet och ISB globalt* samt *Svensk benchmark*) visar procentvärden och rankningsplaceringar för temans sammanfattande frågor samt nöjdhet överlag ('overall satisfaction'). Procentvärdena redovisar kombinationen av svarsalternativen 'satisfied' och 'very satisfied'. Efterföljande tabeller redovisar ett utsnitt av de variabler som hamnat i den övre och nedre kvartilen (mörkgrön respektive mörkröd) i benchmarkingen mellan ISB globalt (endast statistiskt signifikanta variabler) och de svenska lärosätena (ej signifikantstestade).

Uppsala universitet och ISB globalt

Tabell 3. Overall satisfaction Uppsala university and Global ISB (percentage and ranking position).

Base	784	121418			137
	Uppsala Uni	Global ISB	Global ISB +/-	p %	Ranking Global ISB
ARRIVAL OVERALL	89,8%	90,7%	-0,9%	0.98	73
* LEARNING OVERALL	84,8%	89,7%	-5,0%	0.01	112
LIVING OVERALL	85,2%	86,5%	-1,3%	0.72	64
SUPPORT OVERALL	87,5%	88,3%	-0,9%	0.37	97
OVERALL SATISFACTION	86,7%	89,1%	-2,3%	0.93	71

Source: Processed excerpt from ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2.

* = Statistically significant difference between institution and Global ISB Index values, $p < 0.05$

Table 4. Uppsala university's ranking position in the top quartile (dark green) and bottom quartile (red) significant variables relative to the Global ISB benchmark (upper middle and lower middle quartiles excluded). Sorted after theme and ranking position. (Number of benchmarking HEI:s in parenthesis)

Base	784	121418			137
	Uppsala Uni	Global ISB	Global ISB +/-	p %	Ranking Global ISB
ARRIVAL					
* Welcome / pickup	90,9%	73,6%	17,3%	0.00	2 (131)
* Pre-arrival info	93,3%	90,7%	2,6%	0.03	31 (137)
ORIENTATION					
* Formal welcome at the institution	95,0%	90,0%	5,1%	0.00	15 (137)
* Making friends from other countries	92,3%	86,9%	5,4%	0.00	19 (136)
* Enrolment / academic registration	92,2%	90,9%	1,3%	0.01	29 (136)
* Accessing online learning materials	84,3%	89,1%	-4,8%	0.03	113 (137)
* Intro to campus and facilities	77,5%	84,8%	-7,3%	0.01	115 (137)
* Making friends from this country	55,5%	71,8%	-16,3%	0.00	126 (136)
* LEARNING OVERALL	84,8%	89,7%	-5,0%	0.01	112 (137)
TEACHING					
* Submitting work remotely	96,3%	95,5%	0,8%	0.00	26 (137)
* Course organisation	81,3%	87,1%	-5,8%	0.00	110 (136)
* Performance feedback	78,6%	86,1%	-7,5%	0.00	116 (137)
* Marking criteria	78,9%	85,9%	-6,9%	0.00	117 (137)
* Quality of lectures	86,4%	90,4%	-4,0%	0.00	119 (136)
* Good teachers	86,5%	89,6%	-3,2%	0.00	122 (137)
* Course content	84,0%	90,4%	-6,4%	0.00	133 (137)
STUDIES					
* Studying with people from other cultures	95,1%	91,7%	3,4%	0.00	10 (137)
* Language support	92,9%	91,9%	1,0%	0.02	26 (137)
* Topic selection**	82,9%	89,8%	-6,9%	0.00	114 (130)
* Employability	68,9%	81,5%	-12,6%	0.00	124 (137)
* Academics' careers advice	59,5%	75,5%	-16,1%	0.00	123 (137)
* Opps for work experience	54,6%	74,0%	-19,4%	0.00	129 (137)
FACILITIES					
ONLINE LEARNING					
* Online Lectures	86,3%	89,2%	-2,8%	0.00	92 (103)
* Online Tutorials	85,0%	89,6%	-4,6%	0.00	96 (103)
ACCOMMODATION AND LIVING COSTS					
* Living cost	49,9%	60,7%	-10,8%	0.00	110 (137)
* Financial support	37,1%	55,1%	-18,0%	0.00	130 (137)
* Earning money	25,7%	56,9%	-31,2%	0.00	130 (136)
SOCIAL					
* Making friends from other countries	93,4%	86,4%	7,0%	0.00	8 (137)
* Social facilities	76,6%	83,9%	-7,3%	0.00	118 (137)
* Making friends from this country	54,6%	70,6%	-16,0%	0.00	121 (137)
* Sports facilities	65,8%	80,0%	-14,2%	0.00	128 (137)

DAY TO DAY LIFE					
* Feeling safe and secure on campus	98,1%	96,3%	1,8%	0.00	13 (137)
* Eco-friendly attitude	96,3%	92,2%	4,1%	0.00	14 (137)
* Surroundings outside the institution	94,6%	91,6%	2,9%	0.00	15 (137)
* Campus environment	97,3%	93,3%	4,0%	0.00	17 (137)
SUPPORT					
* Nations etc	97,7%	93,6%	4,1%	0.00	5 (137)
* Housing Office	77,5%	83,7%	-6,2%	0.00	96 (137)
* Career counselling	78,1%	89,1%	-11,0%	0.05	100 (137)
* Campus restaurants	76,5%	87,0%	-10,5%	0.00	121 (137)
EMPLOYMENT / CAREERS SUPPORT					
* Opps to meet employers	58,1%	69,4%	-11,3%	0.01	101 (137)
* Information	63,1%	72,6%	-9,5%	0.00	102 (137)
* Support	57,6%	70,5%	-12,9%	0.00	103 (137)
* Network with Alumni	49,3%	63,8%	-14,5%	0.00	106 (137)
* Advice	55,0%	69,9%	-14,9%	0.00	107 (137)
* Representation	30,6%	55,3%	-24,8%	0.00	109 (137)
* Employment	21,9%	53,1%	-31,2%	0.00	109 (137)
* Placement	32,1%	58,9%	-26,8%	0.00	118 (137)
* Training	40,6%	67,2%	-26,7%	0.00	119 (137)
* Career Goal Preparation	73,2%	79,6%	-6,4%	0.02	105 (137)

Source: Processed excerpt from ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2.

* = Statistically significant difference between institution and Global ISB Index values, p<0.05

** = Postgraduate students only

Svensk benchmark

Table 5. Overall satisfaction Uppsala university and Swedish benchmark (percentage and ranking position, not tested for significant differences).

Base	784	6349		10
	Uppsala Uni	Sweden ISB	Sweden ISB +/-	Ranking Sweden ISB
ARRIVAL OVERALL	89,8%	88,4%	1,5%	3
LEARNING OVERALL	84,8%	88,7%	-3,9%	9
LIVING OVERALL	85,2%	89,2%	-3,9%	9
SUPPORT OVERALL	87,5%	90,4%	-2,9%	8
OVERALL SATISFACTION	86,7%	89,6%	-2,9%	8

Source: Processed excerpt from ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2.

Table 6. Uppsala university's ranking position in the top quartile (dark green) and bottom quartile (red) relative to the Swedish benchmark (upper middle and lower middle quartiles excluded). Sorted after theme. Not tested for significant differences. (Number of benchmarking HEI:s in parenthesis)

Base	784	6349		10
	Uppsala Uni	Sweden ISB	Sweden ISB +/-	Sweden ISB
ARRIVAL OVERALL	89,8%	88,4%	1,5%	3 (10)
ARRIVAL				
Welcome / pickup	90,9%	73,7%	17,3%	1 (10)
Condition of accommodation on arrival	74,3%	81,4%	-7,2%	9 (10)
ORIENTATION				
Virtual onboarding	94,5%	90,6%	4,0%	2 (8)
Introduction to clubs and societies	83,7%	74,9%	8,7%	3 (10)
LEARNING OVERALL	84,8%	88,7%	-3,9%	9 (10)
TEACHING				
The level of research activity	84,7%	88,7%	-4,0%	9 (10)
Course content	84,0%	87,5%	-3,5%	9 (10)
STUDIES				
FACILITIES				
ONLINE LEARNING				
Online learning resources and library facilities	90,0%	93,3%	-3,3%	8 (9)
Online Lectures	86,3%	87,0%	-0,7%	8 (9)
Online Assignments	88,8%	92,0%	-3,2%	9 (9)
Online Tutorials	85,0%	88,8%	-3,8%	9 (9)
LIVING OVERALL	85,2%	89,2%	-3,9%	9 (10)
ACCOMMODATION and LIVING COSTS				
Finding accommodation	74,8%	64,0%	10,8%	3 (10)
Internet access on campus	89,0%	92,2%	-3,1%	9 (10)
Accommodation quality	76,6%	86,7%	-10,0%	10 (10)
Accommodation cost	58,8%	67,7%	-8,9%	10 (10)
SOCIAL				
DAY TO DAY LIFE				
Visa advice	75,2%	67,3%	7,9%	1 (10)
Eco-friendly attitude	96,3%	92,5%	3,8%	3 (10)
Transport between institution locations	86,9%	89,4%	-2,5%	9 (10)
Transport links to other places	86,5%	89,1%	-2,6%	9 (10)
SUPPORT OVERALL	87,5%	90,4%	-2,9%	8 (10)
Nations etc	97,7%	92,0%	5,6%	1 (8)
Finance	91,3%	87,2%	4,1%	2 (7)
Study counselling	86,9%	87,2%	-0,4%	6 (7)
Housing Office	77,5%	86,3%	-8,8%	8 (9)
Campus restaurants	76,5%	87,0%	-10,4%	8 (8)
Library	96,3%	97,4%	-1,1%	9 (10)
OVERALL SATISFACTION	86,7%	89,6%	-2,9%	8 (10)
EMPLOYMENT / CAREERS SUPPORT				

Source: Processed excerpt from ISB Ranking Sheet – 2023 Wave 2.

Bättre och sämre 2016 och 2023⁴

Jämförelser i figuren nedan avser procentuell fördelning av variabler där det funnits en statistisk signifikant skillnad jämfört med ISB globalt i både 2023 års 'ranking sheet' och 2016 års 'ranking sheet'.

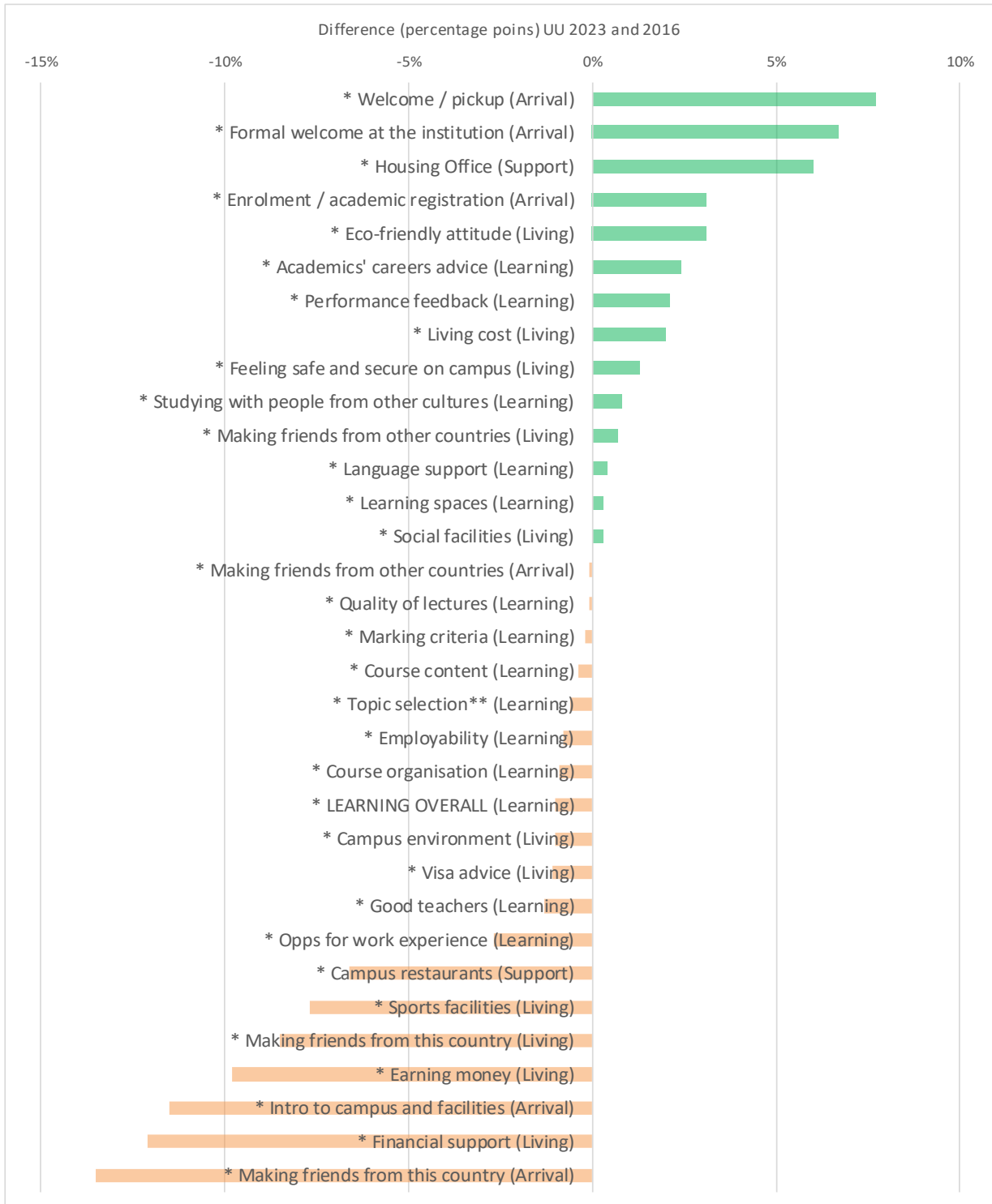


Figure 4. Difference in percentage points between statistically significant variables (* = $p < 0.05$) in both 2023 and 2016. ** = Postgraduate students only

⁴ Uppgifter från 2016 kommer från ISB Ranking Sheet - Autumn 2016.